



Ни для кого не секрет, как любят дети новогодние утренники, когда каждый надевает в маску и превращается либо в героя любимого мультфильма, либо просто в забавную зверушку. Однако в масках каждый день не походишь, как бы забавно это ни было. А вот в шапках дети ходят каждый день. Идея воспользоваться любовью детей к переодеванию пришла в голову двум предпринимательницам, которые начали шить и успешно продавать шапки, выполненные в форме плюшевых зверей. Это позволило им занять нишу, которая до сих пор пустовала, и одержать замечательную победу на рынке одежды для детей, за место на котором борются многие, гораздо более крупные компании.

Детские шапки в виде зверушек, которые приводят в восторг даже того малыша, которого прежде сложно было заставить надеть шапку даже в самую холодную погоду, предпринимательницы реализуют через свой Интернет-сайт. А быстрое и качественное производство оригинальных шапок им удалось наладить благодаря тому, что у одной из компаньонов уже имелся бизнес по производству мягких игрушек. Однако сочетать любовь детей к плюшевым игрушкам и функциональность до сих пор никому из представителей семьи не приходило в голову.

Авторы идеи признаются, что подсказали ее сами малыши. Заметив, что дети получают большое удовольствие, надевая на головы обычные плюшевые игрушки, женщины и решили: а почему бы не сделать шапки, которые ничем не будут отличаться от любимых детьми игрушек? В настоящее время линия детских шапочек, которую они предлагают своим покупателям, насчитывает уже восемь моделей-зверей, а цена их совсем не высока. Этой идеей вполне могут воспользоваться любые предприятия по выпуску

Детские шапки в виде зверушек

Автор: Administrator

16.12.2009 20:04 - Обновлено 16.12.2009 20:15

мягких игрушек – продажи их товаров гарантированно возрастут, ведь такую шапку купят ребенку даже те родители, которые уверены, что мягких игрушек у них в доме и так предостаточно.