



Всемирно известная компания Walt Disney решила диверсифицировать свой бизнес. Руководству компании кажется, что строительство элитной недвижимости это та ниша, где не хватает компании Walt Disney. Будущее покажет, насколько разумным было это решение. А пока в штате Флорида, в городе Орlando, неподалеку от тематического парка Walt Disney World, компания планирует построить элитный жилой район под название **Golden Oak**.

Walt Disney Golden Oak вместит в себя 450 коттеджей и гостиницу Four Seasons, в которой будет 445 номеров. Общая площадь района Golden Oak оставит около 400 гектар, на этой площади кроме жилья и гостиницы будут размещены 2 поля для игры в гольф, парки, дорожки для прогулок и другая полезная инфраструктура.

Реализация проекта Golden Oak займет 10 лет, но первые 30 счастливиц смогут въехать в новое жилье уже в следующем году. Цена на один дом начинается от 1,5 и заканчивается 8 миллионами долларов. Аналитики рынка недвижимости сомневаются в перспективности затеи Walt Disney, ведь средняя цена продажи дома в этом регионе сейчас составляет всего 243 тысячи долларов. Да и бренд Walt Disney больше ассоциируется с детской аудиторией, а не с элитными апартаментами.