



Всем известно, что в Китае очень большое население. Но оказалось, что это население активно тратит деньги на онлайн-покупки. По данным местной компании China e-Business Research Center проводящей исследования в области электронной коммерции только за первое полугодие 2010 года китайские пользователи интернета потратили на онлайн-покупки 331 миллиард долларов США.

Эта цифра оказалось на 60 процентов больше, чем показатели за аналогичный период прошлого года. Выходит, что ежедневно китайцы делают покупок в интернете на 1,8 миллиарда долларов. За весь прошлый год китайские пользователи всемирной сети потратили в онлайн 530 миллиардов долларов. По итогам этого года ожидается рост покупок как минимум на 35 процентов.

Всего в Китае сейчас насчитывается 420 миллионов активных пользователей интернета.