



Компания PricewaterhouseCoopers опубликовала весьма радужный прогноз по рынку развлечений и СМИ. По мнению аналитиков компании в ближайшей перспективе стоит ожидать роста рынка развлечений в среднем на 5% в год, в Латинской Америке темпы роста будут почти в два раза выше. В прошлом году совокупный объем рынка в мире составил 1,3 трлн. долларов США.

Если все пойдет согласно прогнозам PricewaterhouseCoopers, то к 2014 году рынок развлечений и СМИ вырастет в мировом масштабе до 1,7 трлн. долларов. Быстрее всего будет развиваться рынок развлечений в Латинской Америке, в среднем 8,8% в год, к 2014 году объем местного рынка достигнет 77 млрд. долларов.

Но российский рынок развлечений и СМИ оставит позади по темпам роста даже Латинскую Америку, согласно прогнозам средний годовой рост нашего рынка будет равняться 9,3%. Самую большую лепту в бурный рост внесут электронные развлечения. Больше всего вырастет интернет-реклама, плата за кабельное и спутниковое телевидение, а также доступ к Интернету и видеоигры.

Российский рынок развлечений в прошлом году равнялся 16,38 млрд. долларов, к 2014 году эта цифра может достигнуть 25,58 млрд. долларов. На доступ в Интернет в прошлом году россияне потратили, 2,9 млрд. долларов, рынок видеоигр в России вырастет с 760 млн. до 1,3 млрд. долларов к 2014 году, онлайн-игр с 245 млн. долларов до 723 млн. долларов.